

Fréquentation touristique de septembre à octobre 2008 et vacances de la Toussaint

Afin de qualifier la fréquentation du département, environ 70 professionnels du tourisme sont consultés régulièrement sur la fréquentation de leur établissement : offices de tourisme, hébergements, restaurants, services et commerces, festivals et animations, activités sportives/loisirs.

Septembre-octobre 2008

Dans le prolongement de la saison estivale, **globalement, le département du Var a bénéficié d'un assez bon niveau de fréquentation en septembre-octobre.** Toutefois cette tendance cache certaines disparités. Pour une majorité des professionnels des filières pleine nature et vélotourisme, la fréquentation aura été plutôt mauvaise.

Comparativement à septembre-octobre 2007, les avis sont plus partagés : si la tendance est à la stabilité pour 2 professionnels sur 5 (filières nautisme et autocarisme, espace littoral, résidences de tourisme), elle est à la baisse pour 2 professionnels sur 5 des filières pleine nature, vélotourisme, art de vivre, espace urbain et arrière-pays, restaurants et services.

Vacances de la Toussaint

Les professionnels ont connu une fréquentation assez différenciée.

Les filières culture, autocarisme, prestige, sur l'espace littoral, dans les O.T.S.I, restaurants et activités culturelles ont connu **un assez bon niveau de fréquentation.**

Les filières nature, vélotourisme, séminaire, art de vivre, sur l'espace littoral et arrière-pays, hôtels et résidences de tourisme, activités sportives, commerces et services ont connu **un niveau de fréquentation plutôt assez mauvais.**

Comparativement aux vacances de la Toussaint 2007, les avis sont contrastés. 43% des professionnels varois interrogés estiment que le niveau de fréquentation est en deçà de celui connu l'an dernier.

La clientèle française est venue essentiellement des régions suivantes (par ordre décroissant) : P.A.C.A, Ile de France, Rhône Alpes, Nord Pas de Calais.

Comparativement à 2007, la fréquentation française est jugée stable pour près d'1 professionnel sur 2 (filières nautisme, prestige, séminaires, autocarisme ; espaces littoral et arrière pays ; OTSI, hôtel et restaurants), à la baisse pour près d'1 tiers d'entre eux (particulièrement pour les filières pleine nature, vélotourisme, et de l'espace urbain).

La clientèle étrangère est en provenance des marchés suivants (par ordre décroissant) : Allemagne/Grande Bretagne, Pays-Bas/Belgique, Italie, Scandinavie/Suisse.

Comparativement à 2007, la fréquentation étrangère est jugée stable pour 1 professionnel sur 3 (filières nautisme, autocarisme et séminaires, hôtels) et en diminution pour 1 autre tiers des professionnels (filières vélotourisme, art de vivre, les restaurants, commerces et services)

Prévision de la fréquentation touristique de novembre et décembre 2008

38% des professionnels varois interrogés **s'attendent à connaître un assez bon niveau de fréquentation** : filières culture, prestige, de l'espace urbain, des OTSI, des hôtels, des activités culturelles.

37% **s'attendent à connaître un mauvais niveau de fréquentation** : filières pleine nature, vélotourisme, art de vivre, espace arrière pays, résidence de tourisme, restaurants, commerces et services.

Comparativement à 2007, 2 professionnels sur 5 considèrent que la fréquentation touristique des mois à venir sera stable, près d'1 sur 3 pense qu'elle sera à la baisse.

Le document complet avec les graphiques de fréquentation sont à votre disposition sur l'observatoire du CDT dans l'espace Pro www.tourismevar.com